



Marketing-Lagebericht der FCK-Nation vom Juli 2014 bis 30. Juni 2015

Unsere Fussballmannschaft wurde auf die neue Saison hin wie gewohnt mit einigen erstklassigen Spielern verstärkt. DIE Verstärkung war aber am Ende nicht ein Spieler, sondern Klaus Späth. Klaus hatte bereits in den Jahren 2002-2005 für den FC Kreuzlingen die Schuhe geschnürt, pardon als erfolgreicher 1. Liga-Trainer und später auch als Marketing-Chef bei unserem Verein gewirkt. Fast 10 Jahre später war es dann unser Präsident Daniel Geisselhardt, der ein sehr feines Näschen bewies und eben diesen Klaus Späth wieder aus der Pension zurückholte. Ach was; Klaus Späth und Pension ! Das wird's sicher nie geben. Jetzt erst recht nicht mehr ...

Spass bei Seite; nach einem Jahr Klaus Späth, der vor allem auch meine Person als Donatoren-Präsident tatkräftig unterstützt hat, können wir folgendes berichten:

Donatoren

Die Saison hatten wir mit rund 30 zahlenden Donatoren angefangen. Aufgehört haben wir dann bei rund 85 Firmen oder Personen. Inzwischen haben wir übrigens trotz 2-3 zwischenzeitlichen Kündigungen die 90er Marke deutlich überschritten und durch unsere geplanten Events bzw. Aktionen im Spätsommer und Herbst werden wir die 100 ganz sicher knacken. Noch Fragen ?

Bandenwerbungen

Auch hier können wir inzwischen mit Stolz behaupten, dass wir von rund 110 Bandenmöglichkeiten inzwischen über 100 Plätze besetzen konnten. Angefangen hatten wir die Saison 2014/2015 bei rund 65. Die restlichen 8 freien Plätze, wie heute Nachmittag um 16:35 und 4 Sekunden gezählt, dürften dank bereits geführten Gesprächen mehr als gefährdet sein. Somit ist der sogenannte Innenraum der FCK Arena bald komplett vergeben, so dass künftige Interessenten auf eine Warteliste kommen werden. Noch Fragen ?

Matchuhren/Werbeflächen

Der FC Kreuzlingen verfügt inzwischen sogar über 2 Matchuhren. Wie Sie sicherlich bereits wissen, war unsere alte Matchuhr war mit einer Werbefirma versehen, die ihren Werbebeitrag leider nicht mehr gezahlt hat. Das ist natürlich für unseren Klaus kein Mission Impossible. Inzwischen ist jene Matchuhr nicht nur auf der Vorder-, sondern auch auf der Rückseite beworben. Zudem ist die neue Matchuhr nur noch auf der Rückseite jungfräulich. Wie lange noch ?

Solch Zuwachs kommt natürlich in erster Linie durch laufende Anlässe wie z.B. den Käsefondue-Treff bei unserem Donator Fabrizio Ribezzi von der BLUE American Bar sowie die



Zusammenkunft bei unserem Co-Sponsor AMAG mit Geschäftsführer Jesus „Nene“ Joga, aber auch durch Neuakquise bzw. Empfehlungen zu Stande.

Halt; da war doch noch was ? Ach ja; seit einigen Wochen fährt Klaus Späth unseren FCK-Mobil tagtäglich quer durch die Stadt Kreuzlingen bzw. durch unseren Kanton. Unser SMART ist selbstverständlich selbsttragend und demnächst vielleicht sogar eine Kapitalanlage für künftige Sponsoren ?

Einen haben wir noch ! Ist es Ihnen bereits aufgefallen, dass unsere schmucke FCK-Arena sich seit geraumer Zeit lebendiger präsentiert ? Durch Fussball-Animationsmusik von unserem weltberühmten Platzspeaker Bruno Brütsch, durch Pausenelfmeter-Schiessen versehen mit lukrativen Preisen und dem beliebten Trainertalk mit Walter Studer.

Da ich nun davon ausgehe, dass Sie definitiv gar keine Fragen mehr haben, höre ich mit meinem Bericht nun auf. Oder haben Sie doch noch Fragen ?

Kreuzlingen, 17. August 2015

Can Marcel Izgi